



Restino verão

The word "Restino" is written in large, white, sans-serif letters. A small yellow sun with rays is positioned above the letter "e". Below "Restino", the word "verão" is written in yellow, stylized, rounded letters.

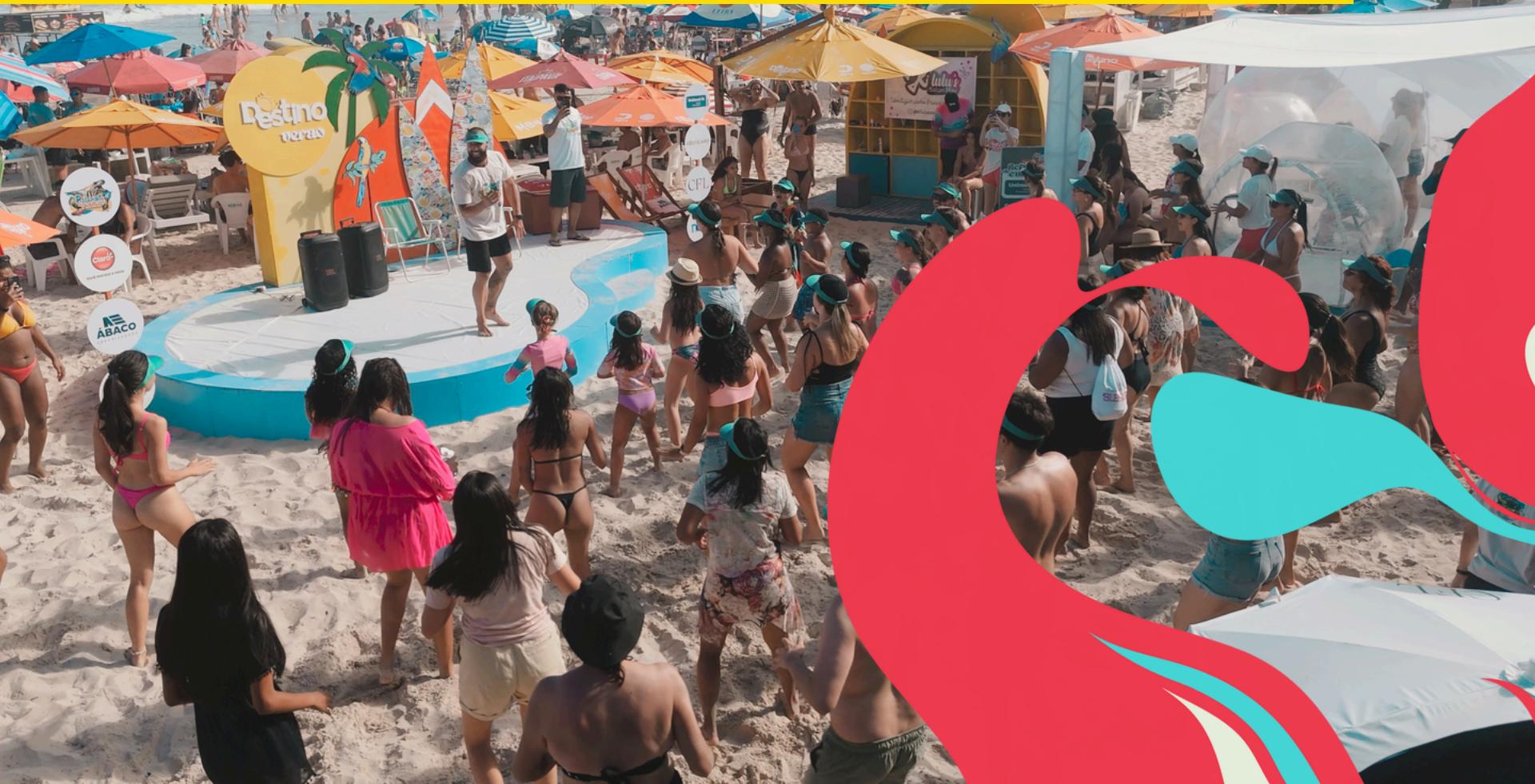
TUDO DE BOM PASSA POR AQUI



No último Destino de Verão, a energia foi
contagiante, **a vida brilhou mais** e a nossa **conexão**
com os catarinenses ficou **ainda mais forte!**



Em 2025, foram 10 dias de interação com o público





+ 12.000 pessoas
passaram por nossas arenas



Destino verão

EM 2026
VAI SER AINDA
MELHOR!

A **aventura** encontrará o mar, o **esporte**
dará o compasso e a **música** transformará
cada instante em celebração.

EM 10 DIAS JÁ FOI INCRÍVEL...
IMAGINA EM 20!

INOVAÇÃO

- Novos conteúdos crossmedia e de alcance estadual.
- Arena fixa em uma das praias mais famosas do Brasil.
- Promoção de lazer, esporte e música gratuitamente.





ESTAR BEM POSICIONADO NO VERÃO É
GARANTIA DE RELEVÂNCIA PARA SUA MARCA

61% dos **consumidores brasileiros** consideram
o verão como sua **estação preferida** e
gastam mais durante esse período do ano.

Fonte: MindMiners/2024



55%

dos brasileiros demonstram
mais interesse por marcas
que oferecem experiências
únicas temáticas no verão.

Fonte: Pinion Verão/2024



O MAIOR PROJETO DE VERÃO DE SANTA CATARINA



-  EXPERIÊNCIA
-  ATIVAÇÃO DE MARCA
-  RELACIONAMENTO
-  MÍDIA
-  CONTEÚDO

arena. na praia

Durante 20 dias, vamos invadir uma das praias mais famosas do norte da Ilha da Magia com diversas ativações esportivas, de bem-estar e musicais.

O que vai ter: tirolesa, parede de escalada, futebolha, quadra de esportes, piscina de bolinha com escorregador e palco para Pocket Show.

*IMAGEM ILUSTRATIVA



espaço exclusivo

Cada parceiro terá um espaço exclusivo para ativar sua marca, com possibilidade de criar experiências personalizadas para conexão direta com o público.

As ações são de responsabilidade do cliente, mas podemos absorver a operação mediante custo de produção adicional.





chamadas

em Florianópolis

No intervalo comercial,
vamos exibir chamadas
convidando o público
para conhecer a Arena.

Aproveitamento

90 Chamadas de envolvimento de 5"



Aproveitamento

06 coberturas +
01 merchandising direto da arena

cobertura arena

Na Hora da Venenosa e Ver Mais

O apresentador **Helton Luiz** vai compartilhar com o público do programa tudo o que acontece na Arena do Destino Verão. Sua marca também vai contar com um merchan especial direto da arena.

Segunda a sexta, a partir das 14h00

verão em pauta

no Balanço Geral
Santa Catarina

Através de conteúdos dinâmicos, o quadro vai compartilhar dicas ou serviços para o público curtir o verão em todo o estado.

Cada patrocinador irá assinar dois branded content. Os temas abordados serão relacionados com o segmento da marca.

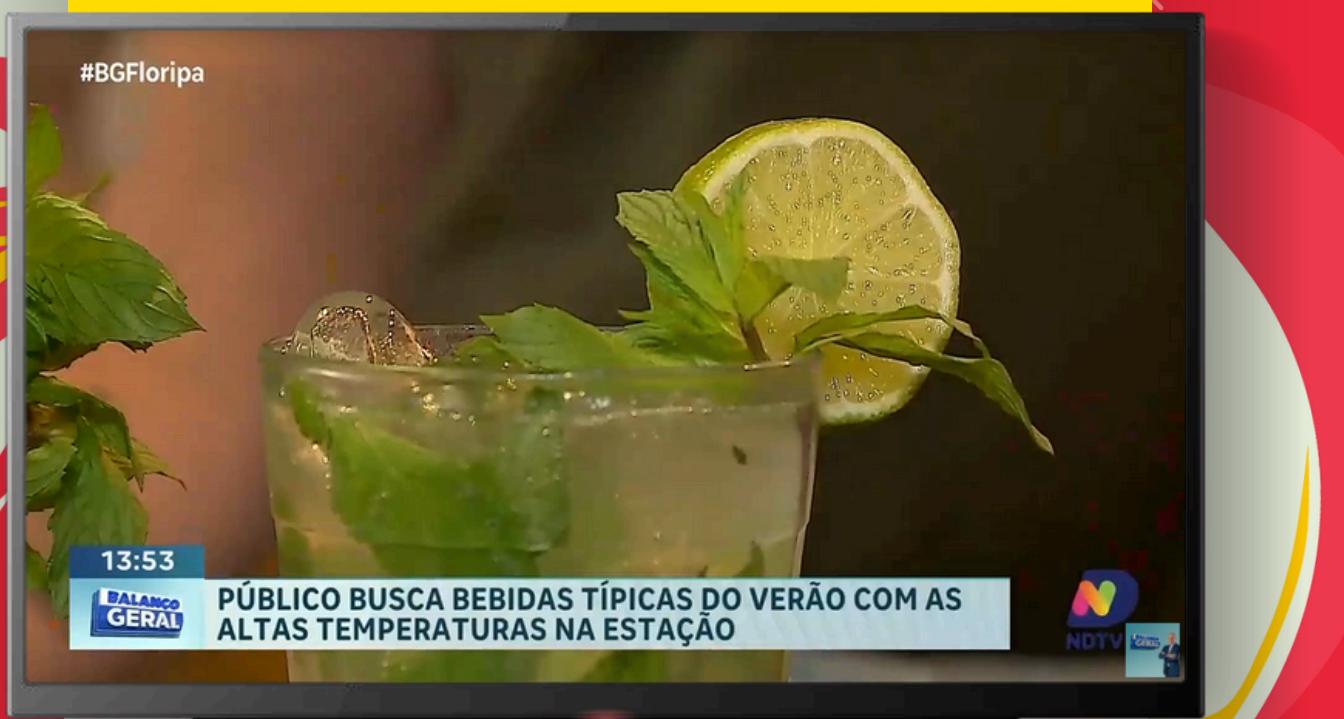


Aproveitamento

2 branded content | aprov. 60"
2 vinhetas de passagem | aprov. 5"

Destino
Verão

vh abertura



Patrocínio

SUA MARCA

assinatura

pílulas de conteúdo

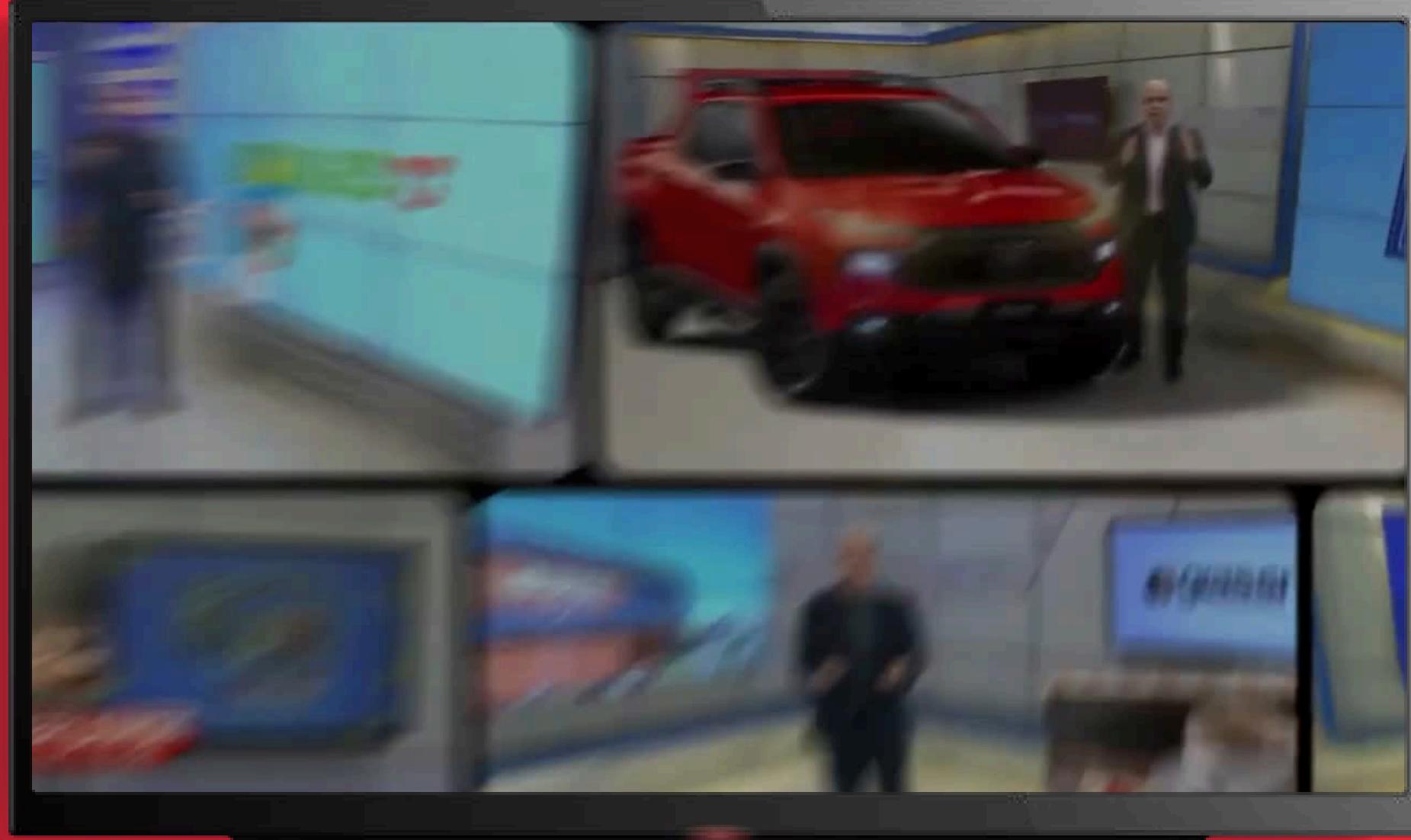
Os conteúdos exibidos no Balanço Geral serão reduzidos em pílulas de **45 segundos** e veiculadas no intervalo comercial da NDTV RECORD.

+ visibilidade e presença: permite que os conteúdos circulem em faixa rotativa por toda a programação.

Aproveitamento

30 Pílulas de conteúdo de 45"

merchandising



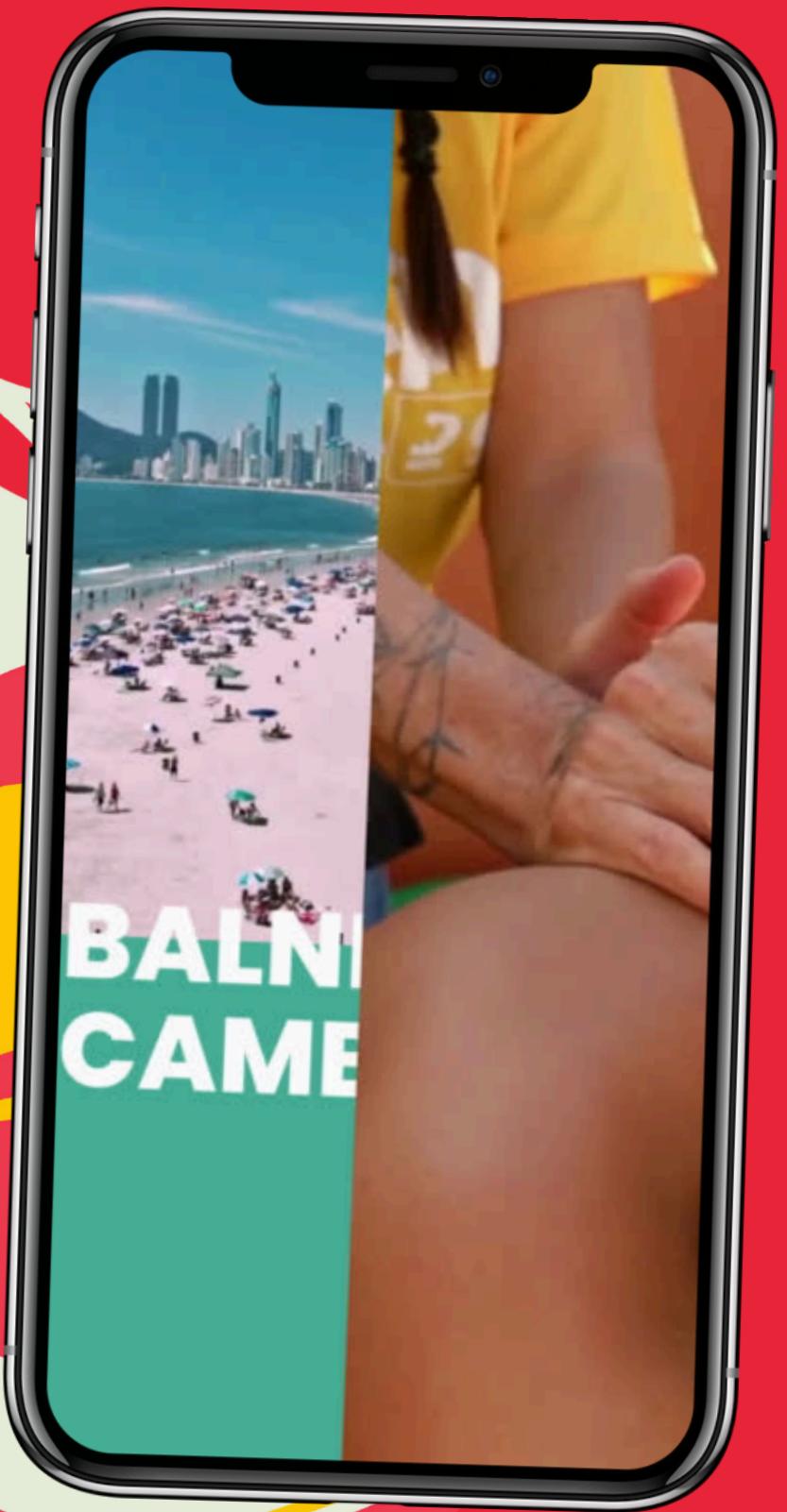
Obs: alguns merchans mostrados no vídeo são de realidade aumentada e são negociadas com valor diferente do merchan normal.

Ainda no Balanço Geral, os apresentadores farão um merchandising da sua marca, que pode ser acompanhado de um QR Code para captar leads.

Credibilidade: ao utilizar a imagem dos apresentadores, reforçamos a confiança do público para divulgar a arena e ofertas especiais.

Aproveitamento

02 Merchandisings no Balanço Geral



redes sociais

Nas redes sociais da NDTV RECORD, um influenciador vai compartilhar dicas contextualizadas com o perfil do seu negócio. Com isso, vamos ampliar a visibilidade do projeto para o meio digital.

*Será selecionado após o fechamento do projeto para que esteja alinhado com a sua marca.

Aproveitamento

2 Reels no Instagram e no Tiktok da NDTV RECORD



canal personalizado

Portal ND Mais

Uma página exclusiva do projeto no **Portal ND Mais** vai concentrar a agenda de eventos e atividades que vão acontecer na arena. Também vamos ancorar todos os conteúdos e uma galeria de fotos.

Mídias display: vão atrair a atenção dos leitores, direcionando-os ao canal do projeto.



Publieditorial

Portal ND Mais

Ainda no digital, o pacote de publieditorial vai permitir a criação de até 4 conteúdos para divulgar a arena e as ações especiais previstas para o local.

*IMAGEM E INFORMAÇÕES ILUSTRATIVAS

Destino Verão arena

TUDO DE BOM PASSA POR AQUI

15-31 JAN

PRAIA

Show • Cinema ao ar livre
Brincadeiras • Lounge
Cultura • Muitas atrações

SUA MARCA

REALIZAÇÃO
NDTV RECORD

Os bustos dos quatro maiores

Ao redor do Monumento da Guerra do Paraguai, no Jardim Olívio Belo, encontram-se outros bustos de ilustres catarinenses que tiveram projeção internacional. São eles: o poeta Cruz e Souza, o pintor Victor Meirelles, o jornalista e maçom Jerônimo Coelho e o grande intelectual José Boiteux.

Cruz e Souza (1861-1898), maior poeta simbolista do Brasil, era filho de ex-escravos. Aprendeu a ler com dona Joana, escrava de seu pai, o coronel Guilherme Fagundes Xavier de Souza, esposo do marechal Xavier de Souza, ex-senhor dos pais de Cruz e Souza, morto na Guerra do Paraguai. Foi diretor do jornal "Abolicionista" e nomeado promotor, mas rejeitado pela coroa.

Victor Meirelles (1832-1903), pintor de expressão mundial, estudou na Academia Imperial de Belas Artes, conquistou prêmio e estudou na Europa, onde retratou sua principal obra, "A Primeira Missa no Brasil". Era o artista preferido de Dom Pedro II.

Jerônimo Francisco Coelho (1806-1860), jornalista, político e militar. Fundador da imprensa catarinense com "O Catharinense". Criador da maçonaria. Presidente de várias províncias, seis vezes deputado por Santa Catarina e ministro do Império. Foi o mais ilustre e íntegro catarinense durante a Monarquia.

José Boiteux (1865-1934), jornalista, advogado, historiador e deputado estadual. Fundador do Instituto Politécnico, do Instituto Histórico e Geográfico de Santa Catarina, da Faculdade de Direito e da Academia Catarinense de Letras. Maior idealizador e construtor de estadias em Florianópolis e Blumenau.

A praça cercada, casa da figueira centenária

A praça XV de Novembro sofreu inúmeras mutações ao longo dos séculos. Antes do aterro da Praia Sul, na década de 1970, era um dos principais portos de atracação, principalmente no Império. Na República, principal destaque no centro, com o mar com a construção em 1928 do Bar Miramar, um espaço popular, concreto, com bar e lanchonete, famoso pelas festas durante o Carnaval. Foi demolido com a chegada do aeroporto.

Área preciosa e valorizada, foi palco de grandes e históricos acontecimentos. Foi cercada com muros e grades e restrito ao acesso público. Os gradil e ferro vieram fundidos na Inglaterra, obra do governador Gustavo Richard. A retirada total deu-se em 1912, por ordem do prefeito Henrique Rupp, gesto considerado de impacto político por abrir a área nobre a todos as classes sociais.

Podem ser encontradas hoje na Praça XV, no Asilo Irmão Joaquim e na Igreja Nossa Senhora do Rosário. Ali foram plantadas palmeiras imperiais e carobs da Índia, a centenária figueira e outras espécies de plantas exóticas. A praça foi o ponto central de manifestações políticas, concentrações partidárias, procissões católicas, desfiles das escolas de samba e carros de alegrias e protestos e da histórica "Novembra". Há anos que a manutenção da Praça XV é feita pelo grupo Koerich e mantém permanentemente a área limpa e com flores coloridas. Nos últimos carnavais vem sendo fechada para proteção do patrimônio histórico e paisagístico.

Entre 1891 e 1912, Praça XV era cercada com muros e grades e tinha acesso limitado

Fernando Machado e Santa Catarina

Fatos ocorridos há muito tempo no Estado e ignorados pela maioria da população estavam revelados em documento firmado pelo governador Alfredo D'Avila e assinado pelo governador-mor, sobre a construção do famoso monumento. Informa, em primeiro lugar, que o projeto aprovado pelo Congresso Estadual previa a "coluna de Toscana". Estadual previa a "coluna de Toscana". A homenagem acabou sendo concedida em 1917 na pequena praça ao lado da Praça XV, que veio a se chamar Fernando Machado. Segundo uma tradição europeia e americana, o monumento, erguido, garbosamente, apoiado numa espada.

Depois que o jornalista e escritor Virgílio Vaz publicou uma matéria sobre o monumento, Visconde de Tamandaré enviou-lhe uma carta, em que reproduz o relatório oficial.

Revela que chegou a cogitar a instalação de uma imagem em honra de Santa Catarina de Alexandria, que encontrou em viagem Estraburgo, na França. Relatou, a certa altura, sobre o monumento e a imagem da padroeira do Estado. "Fiz na ocasião, o que me era possível fazer, não só para impedir a ruina total do que achava conveniente como para desatravar os censos da praça de feitos andainas e censos de paus e pedras, conforme lá se viam, por mais de quatro anos. E, ao meu empenho, ajudado pelo incisivo Duque de Caxias, presidente do Conselho de Ministros, que, pelo seu Ministério da Guerra, mandou fornecer-me com pratearia tudo quanto de requisito com bombas, correntes e suas aeronaves.

Bastante tempo depois, procurei fazer com que se substituisse aquela desgraçada pilha de basalto e, achando-me na Europa, indaguei de uma casa de Estrelaburgo, qual de uma estátua de bronze de Santa Catarina, de que houve modelo, e com altura correspondente à base da praça do Destero. Fizê-la sair em 25 contos de réis, tudo acabado, isto em 1879. Escrevi para a província, mas as respostas não foram amadornadoras e até hoje o monumento está como o deixei, havendo分明mente escapado à tentativa de vandalismo e ingratidão destrutiva. Quando não seja outro o motivo, deve sempre -lo sempre a simples relações dos oficiais do exercito e da armada, tuhos de Santa Catarina, que morreram com honra nos campos do Paraguai em prol da glória do Brasil."

Aproveitamento
2 páginas de conteúdo +
Anúncios ao longo do projeto
Aproveitamento logo

para ler e planejar

No Jornal ND, o único impresso diário da Grande Florianópolis, vamos compactar conteúdos para deixar nossos leitores por dentro do que está acontecendo no verão.

- **Serviço: famílias e adultos**
- **Agenda com opções de lazer para família e público adulto**
- **Ações do Destino**



*IMAGEM ILUSTRATIVA

**disponível para cotas
que fecharem até dia 20/11

Aproveitamento

1 Anúncio de Página
Aproveitamento Logo

revista show me

Para impactar diretamente os turistas que estão aproveitando o verão, publicaremos um anúncio na **maior revista especializada em turismo** de Santa Catarina.

aproveitamento

COTA ESTADUAL

Período: Janeiro a março



02 Vinhetas de passagem no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 5"

02 Branded Content no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 60"

02 Merchandisings no Balanço Geral Estado | Aproveitamento 60"

30 Pílulas de conteúdo na faixa rotativa Estado | Aproveitamento 45"

06 Coberturas da arena na A Hora da Venenosa e Ver Mais Blumenau e Joinville | Aprov. 5"

01 Merchandising na A Hora da Venenosa e Ver Mais Blumenau e Joinville | Aprov. 60"

90 Chamadas de envolvimento na faixa rotativa Florianópolis | Aproveitamento 5"



02 Anúncios de Página Dupla | Aproveitamento Logo

06 Anúncios de Página Simples | Aproveitamento Logo

02 Branded de Página | Aproveitamento Logo



01 Anúncio de Página Simples | Aproveitamento Logo



1 Canal personalizado do projeto | Aproveitamento logo

2 Reels criativo do projeto | Contextualizado com a sua marca

3.000.000 Impressões em Mídia Display | Aproveitamento Logo

1 Pacote de publieditorial 30 dias | Aproveitamento logo

UM PROJETO QUE VAI GERAR MAIS DE
60 MILHÕES

de impactos, ao longo de toda a temporada de verão

Custo por visualização: **R\$0,004**

INVESTIMENTO
R\$ 300.000,00

observações comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais e 6 cotas locais
- Cotas Estaduais: a comercialização de qualquer cota estadual tem prioridade sob a local independente da ordem de fechamento e bloqueia o segmento;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até 10 de novembro de 2025;
- A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 10/11;
- Período do projeto: 3 meses, entre janeiro a março;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o marketing do Grupo ND, em arquivo AI ou PDF;
- O cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações do evento, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV RECORD.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia; Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

GRUPO ND 

 **NDTV**

 **RECORD**

 **NEWS**

 **nd+**

**JORNAL
ND**

 **alpha**
FM 91.3

 **NDFM
JOINVILLE
CHAPECÓ**

 **sinergy**